



宁波城市职业技术学院
2015 “挑战杯” 创新创效创业大赛

竞
赛
指
南

校团委
2015年1月

目 录

一、国内挑战杯赛事介绍	5
二、宁波城市职业技术学院2015“挑战杯”竞赛工作流程	6
三、 社会调研论文选题及撰写要点	34
四、创业计划书撰写纲要、财务及融资分析指南.....	39
五、附录.....	58
1. 2014“挑战杯—彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛（浙江省）获奖名单	
2. 浙江省第四届高职高专“挑战杯”特等奖名单	

全国“挑战杯”赛事介绍

名称	作品分类	举办年份	参赛者
"创青春"全国大学生创业大赛 (俗称“小挑”)	“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛	每两年举办一次 2012 2014 2016 ...	大赛终审决赛的当年7月1日以前正式注册的全日制非成人教育的各类高等院校在校专科生、本科生、硕士研究生和博士研究生(均不含在职研究生)可参加全部3项赛事;毕业5年以内(时间截至举办省级决赛当年的7月1日)的专科生、本科生、硕士研究生和博士研究生可代表原所在高校参加创业实践挑战赛
	创业实践挑战赛		
	公益创业赛		
	移动互联网创业专项赛		
	MBA专项赛		
“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛 (俗称“大挑”)	自然科学类学术论文	每两年举办一次 2011 2013 2015 ...	终审决赛的当年7月1日起前正式注册的全日制非成人教育的各类高等院校的在校中国籍 本专科生和硕士研究生、博士研究生 (均不含在职研究生)都可申报参赛。
	社会科学类社会调查报告和学术论文		
	科技发明制作		
“挑战杯—彩虹人生”职业学校创新创业大赛(俗称“职挑”)	创意设计大赛	省赛每两年举办一次 2013 2015 ... 首届全国比赛于2014年7月在杭州举行	在2014年6月30日以前正式注册的全日制 高职高专 学校在校学生。
	创业计划大赛		
	生产工艺革新和 workflow 优化大赛		
	社会调研论文大赛		
“挑战杯”网络虚拟运营专项比赛	由团中央学校部指导、贝腾科技研制的《创业之星》创业模拟平台作为“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛网络虚拟运营专项竞赛的唯一官方竞赛平台		

挑战杯官方网站: <http://www.tiaozhanbei.net/>

创青春官方网站: <http://www.chuangqingchun.net>

“挑战杯—彩虹人生”官方网站: <http://www.tzbchrs.net>

网络虚拟运营专项比赛: <http://2014zxjs.tiaozhanbei.net>

2015 “挑战杯” 竞赛工作流程

发布通知 2015年1月	开展校内预报名，鼓励、支持有创新创业计划的学生积极参与
学院内选拔 1月至3月	由各学院自行组织人员进行优秀项目选拔，优秀团队对项目进行改进和完善，进入校级选拔
邀请专家对我校师生进行 赛事培训 3月初	参赛成员参加学校组织的相关培训
校内书面审评 4月	参赛团队上交《申报书》，筹备秘密答辩相关材料，为决赛答辩做准备
决赛答辩 5月	优秀团队进行展示性公开大答辩，并对获奖单位及团体进行表彰
完善阶段 6月至9月	对校级优秀参赛作品进行完善，为省赛阶段做准备
书面审评 9月	校级优秀参赛作品定稿备战省赛书面评审
答辩审评 10月	入围省赛作品进一步完善，备战省赛答辩环节，确定最终参赛的优秀团队
省级竞赛 11月	优秀入围团队进行省级竞赛

社会调研论文选题及撰写要点

一、选题

选题解决的是“做什么”，有时候发现问题比解决问题更为重要。大学生选择一个合适的创新设计题目，是参赛成功与否的关键。

1、选题的基本原则

(1)加强创新性。选择一个科研项目，首先要考虑的是项目的创新性。简单的重复别人研究结果不是科学研究，因此在开始学生科研立项工作前，进行相关的检索是很重要的。创新可分为两种类型：根本性创新和增量性创新二种。主要是看选题的内容是否开拓新领域，提出新思想、新理论;是否采用了新设计、新工艺、新方法、新材料等。

(2)体现科学性。选题时，应有一定的事实根据和科学的理论依据。在确定课题前，应阅读大量文献，了解有关研究题目的历史和现状，吸取别人的实践经验，掌握新发现的规律。科研设计必须科学，符合逻辑性。科研设计包括专业设计和统计学设计两个方面。前者主要保证研究结果的先进性和实用性;后者主要保证研究结果的科学性和可重复性。

(3)注重现实性。即研究课题要有一定的实用价值。科研项目主要来自现实生活世界和来自实验原始文本，但其源头还是来自每日每时都与我们打交道的生活世界。关注生活、思索生活，就有产生浓郁的选题意识和选题冲动。选题就是发现问题，提出问题。只有准确地提出问题，才能准确的解决问题。

(4)具有可行性选题必须在具备了一定的主客观条件下才有可能完成。为保证课题的顺利实施，选题时应做到:①正确评价研究者的知识结构和水平、研究能力、思维能力及个人素质;②正确评价客观条件是否具备，包括研究手段、经费支持、研究时间、研究对象一来源、伦理问题、协作条件等。

2、如何选题

(1)以国家级科研项目作为参赛作品的背景。国家级项目具有较高的可信度、较好的支持条件和优秀的指导。要注念的问题是：参赛内容必须是学生自己做的，老师只是起指导作用。例如：2007年第八届“挑战杯”作配，《多功能助行机器人》，正是在国家自然科学基金的基础，再加上指导教师丰富的知识经验，团队成员协作努力，拿到了一等奖。

(2)作品选题要注重经济效益。“挑战杯”比赛评审十分关注作品的应用价值和社会效益，注重产学研的前景。例如，在第十届“挑战杯”竞赛中，哈尔滨工业大学学生徐俊发的“无油梁长冲程抽油机控制系统”，与天津一家公司当场达成近7亿元合作意向，堪称“挑战杯”竞赛的“第一大单”。

(3)作品选题要注重社会效益。科技创新的重要责任是服务社会，学生利技活动也不例外。“挑战杯”非常关注国家、社会发展的重大现实问题。在第十届“挑战杯”竞赛中，大学生的科技创新作品广泛涉及矿工安全、外来务工人员、社区医疗、老人社会等社会高度关注的民生

热点问题。如针对我国矿难高发，湖南师范大学 10 名大学生历时两年多，走访 30 多个煤矿，完成 2 万多字的《湖南煤矿一工人心理安全感的影响因素及提升策略》调查报告，提出了三级可难防控体系，引起了国家安全生产监督管理局领导的关注。

(4)构思独特，突出作品学科特色。获奖作品中多数是与学校学科特色有关的作品，如南京航空航天大学飞机相关领域作品，“挑战杯”中经常获奖。

(5)专业融合，突出团队一协作精神。“挑战杯”竞赛范围非常广泛，覆盖了各个学科门类。恰当的选题可跨越学科或专业的边界，有利于学生相互沟通与融合。竞赛中以“题”组“团”、以“题”生“法”，“技艺相通，文理相融。”

二、写作

写作过程分为五个步骤：

(1) 素材的准备。包括背景材料和前人工作的收集、整理和提炼。

(2) 论文的构思。包括明确主题、理清思路、筛选素材、构筑论文框架。

(3) 论文的起草。在构思成熟、提纲拟定后，开始论文起草，此时应当反复推敲、紧扣主题、突出重点、论点鲜明、论述有据、全文贯通、结构完整、语言简练、表述准确。

(4) 论文的修改。纠正文中的毛病，使之正确规范，行文通畅，理论更加准确、观点更加鲜明、文字更加简练、表达更加生动。

(5) 论文的定稿。

基本格式如下：

1、标题：可先拟定一试用标题，论文完成后再反复推敲，力争做到与内容相符，言简意赅，字数最好不要超过 20 个字。切忌大题小做且用生僻的专业术语。

2、作者：姓名（所在学校及邮编），多名作者的排序应避免论文发表后可能引起的纠纷。

3、指导：某某教授（所在单位），某某老师（所在单位）。

4、摘要：其内容是标题的扩充与全文的高度概括，扼要介绍论文的研究目的、方法、结果（主要数据）与结论等，字数宜控制在正文字数 3%~5% 之间，用第三人称语气叙述，切忌自我拔高评价。

5、关键词：特指从论文标题、正文摘要中精选出来，用以提示论文主题内容、具有实质意义和未加工的自然语言词汇。可参照各个学科的“主题词表”，一般选 3~5 个。

6、正文包括前言、实验方法、实验结果、讨论、结论、参考文献等。

前言的作用在扼要介绍论文的背景与命题，要解决什么问题，主要的科研思路，工作有何意义等。前言宜短，最好不要超过 3000 个字，切忌将正文交代的内容提前在此叙述。

实验方法部分交代实验材料和方法，实验分组与数据处理等。常规方法一般不必详述，可用“参见引文”的方式表示，如有所改进则应加以说明，这部分内容能反映论文工作的科学性和先进性，以及实验结果的可信度。

实验结果部分应体现作者的设计思想，对实验数据的精心整理与规范化处理，并善用图表

与照片，做到科学、准确、直观地表达实验结果。

讨论，可以在结果之后单列，也可以合并为“结果与讨论”来陈述。两者是论文的核心部分，全文的论证由此引发，推理由此导出，讨论由此展开，最终结论由此得出。其内容重在对全部实验数据及误差加以分析与研讨，一句所得实验结果，联系前人的有关工作进行严密的逻辑推理，透过现象洞察事物的本质及其变化规律，提出理论假设并多方予以论证，从而导出的结论有理有据，令人信服。

结论是论文要点的归纳和提炼，不同于单纯的实验结果，只有那些经过了充分的论证，能够断定无误的观点，才能写入结论中。因此，它是整个研究过程的结晶，是全篇论文的精髓，其写作必须精准和严谨，不宜使用“大概”、“可能”一类的模糊词语。对论文解决了什么问题、得出了什么规律，还有什么问题，应该是是非分明的作出回答，要避免在结论中引用过多的实验数据，甚至重复讨论中谈过的细节。有时论文后列有附录，多为论文中不便收录的更加详细的背景资料与实验方法，以及常用术语的缩写、度量衡单位符号、实验的原始数据等。

参考文献限于正式出版的书刊，选主要的和最新的 10 条左右列出即可。

论文引用格式：序号，作者或编者姓名，书名，出版社，版次，出版年，所引用内容的页码。

在论文写作过程中还应注意：

(1) 科学名词术语应采用国家审定公布的，个别不确定的可在括弧内注明英文或拉丁文名词。通用缩写词（如 DNA 等）可直接写，非通用则须在其第一次出现时，先写出中文名，再用括弧标注其缩写词。

(2) 计量单位一律用国家公布的法定计量单位。

(3) 论文不同于工作总结，必须捡主要的能说明问题的实验结果来陈述和讨论，不能将做过的所有实验都悉数收录进去，因此内容必须精选，字数必须限制，遣词造句必须反复推敲与精简修改。

(4) 论文并非越长越好，原则上一篇论文只围绕一个主题，还要突出重点，切忌求全与面面俱到。重点应是自己有所发展并与众不同的东西，如有涉及该主题的新论点、新论据、新视角、新方法、新现象、新问题，能任居其一就很不错了。

三、社会调研论文撰写要点

(1) 参赛论文和调查报告是初评的唯一依据，其重要性不容低估，他们不等于工作总结，初学者切忌在其中塞进做过的所有调研和得到的所有结果。

(2) 题目是全文最简洁的概述，应起到画龙点睛的作用。要能反映论文内容，研究范围和深度；摘要必须言简意赅，准确交代论文或调研报告工作目的、方法和重要结果。

(3) 科学思维和新的思路是全篇论文和调研报告的灵魂。引用他人信息必须经过思考选择，深刻理解并融会贯通，形成自己独到的见解，切忌人云亦云。

(4) 参赛作品总的基本要求：主题鲜明、结构严谨；语言精炼、内容和切题；行文流畅、思路清晰；逻辑推理、科学准确。

(5) 调查报告是用实证方法进行研究，以直接获得第一手资料为主撰写的论文。主要是事实说明问题，材料力求具体、典型，或用统计的方法来描述分析典型事例找出规律性的东西，提出观点、经验、方法、模式、对策、指出存在的问题，得出结论。

(6) 调查报告的编写格式：前言、研究对象及其方法、调查结果和分析、结果讨论、结论、参考文献、附录。

(7) 参赛作品，论文在 8000 以内，调查报告在 15000 字以内。

(8) 我党政部门、企事业单位所做的各类发展规划、工作方案和咨询报告，已经被采用这亦可申报参赛，同时附上原件和采用单位证明的复印件和鉴定材料。

创业计划书撰写纲要

创业计划书主要由三个部分组成：第一部分为创业主体部分，主要包括执行总结、产品/服务介绍；第二部分为创业计划可行性论证部分，主要包括制造生产管理、市场分析、营销策略、企业管理、财务规划、风险及应对策略、投资分析；第三部分为附录部分，主要包括技术专利证明、技术获奖证书、合作意向书、专家推荐函，以及相关重要附件。

下面介绍创业计划书需要包含的基本内容，前后顺序及具体章节名称，可由参赛者自行决定。

一、执行总结

写在创业计划书的最前面，是整份计划书的精华之所在。要求：条理清晰、重点突出、简明扼要、又鲜明特色。它涵盖了计划的要点，一般包括以下内容：公司介绍；主要产品/服务；市场概括；竞争分析；营销策略；生产管理；财务分析；投资说明等。

需要注意的几个问题：

- 1.市场概括:产品/服务所处的行业的情况，市场情况，客户是谁(包括主要的、潜在的等)?
- 2.竞争分析: 主要竞争对手，与之相比自身的优劣势在哪里?
- 3.财务分析: 前几年的基本运行情况财务预测。
- 4、投资说明: 投资计划怎么样? 未来盈利预期如何? 投资者回报如何实现?

二、产品/服务介绍

风险企业的产品、技术或服务能否以及在多大程度上解决现实生活中的问题，或者能否帮助顾客节约开支，增加收入，是投资人最关心的问题之一，因此产品介绍必不可少。要求：说明准确、通俗易懂，建议附上产品原型、照片或是其他介绍。一般包括以下内容：产品的概念、性能和特性；主要产品介绍；产品的优势；发展新产品的计划以及成本分析；产品的市场前景预测等。

需要注意的几个问题：

- 1.你的产品如何向消费者提供价值?
2. 你的产品填补了哪些急需填补的市场空白?
3. 你以何种方式改进产品/服务的质量?
- 4.你对发展新产品有何计划?

注：介绍要切合实际，不能过分夸大自己的产品/服务。

三、生产制造管理

在寻求资金的过程中，为了增大企业在投资前的评估价值，生产制造计划要尽可能的详细。一般包括以下内容：厂址的选择；产品制造和技术设备现状；技术提升和设备更新要求；质量控制和质量改进计划等。

四、市场分析

当企业要开发一种新产品或向新的市场拓展时，首先要做的就是市场分析，而作为风险企业，为了降低投资者的风险，客观的市场分析尤为重要。要求：应建立在严密、科学的市场调查基础之上。一般包括以下内容：市场状况综述；主要竞争对手分析；目标市场和目标客户；本企业的市场定位；主次市场的区分及其特征等。

需要注意的几个问题：

- 1.目标市场是什么？对自己的产品/服务的需求量有多大？
- 2.需求发展的未来趋势如何？
- 3.市场中的主要竞争对手有哪些，竞争形式怎么样？

注：市场预测不是凭空想象出来的，需要详细、可信的市场调研数据支撑。

五、营销策略

营销是企业经营中最富挑战性的环节，因此选择正确的营销策略至关重要。一般包括以下内容：市场机构和营销渠道的选择；营销队伍及其管理；促销计划和广告策略；价格决策；SWOT分析等。

需要注意的几个问题：

- 1.主要客户群体是谁？如何有针对性地实现营销宣传？
- 2.如何设计你的销售渠道？原因是什么？

六、企业管理

企业管理能力是企业经营能力的关键，而高素质的管理人员和良好的组织结构则是管理好企业的重要保证，因此，投资人对公司团队的评估特别注重。要求：着重介绍管理人员的专业性、合作性和互补性。一般包括以下内容：主要管理人员职责及其能力；公司结构；报酬体系；公司董事会成员等。

需要注意的几个问题：

- 1.企业人才特质及核心团队？
- 2.企业的管理人员的互补性强吗？团队精神如何？

3.未来发展还需哪些类型的人？如何让留住人才？

七、财务规划

财务规划给整个创业计划书提供了有力的支持和说明，一份好的财务规划更是提高了风险企业的评估价值，更有可能获得风投。要求：耐心、细心地分析数据。一般包括以下内容：销售收入明细表；成本费用明细表；薪金水平明细表；固定资产明细表；资产负债表；利润及利润分配明细表；现金流量表；财务指标分析；损益表；投资回收期等。

需要介绍清楚的问题：

- 1.你的产品进入的是新市场还是已有市场？
- 2.产品在每一个期间的发出量有多大？
- 3.每件产品的生产费用和定价各为多少？
- 4.使用什么分销渠道，所预期的成本和利润各是多少？

八、创业风险及应对策略

一份有着完备的风险预测及应对措施创业计划书能够充分体现创业者的严谨态度和创业经验，能够极大的吸引风险投资商。要求：分析全面、透彻，应对有效可行。一般包括以下内容：资源风险；市场不确定性；研发风险；生产不确定性；成本控制风险；竞争风险；财务风险；管理风险；破产风险等。

建议考虑的问题：

- 1.哪些风险是最有可能面临的？
- 2.对于面临的风险，你有几种应对策略，最有效的是那种策略？

九、投资说明

一般包括以下内容：股本结构和规模；融资计划；资金运营计划；风险资本的退出机制等。

建议考虑的问题：

- 1.投资形式有哪些？
- 2.风险资本机制有哪些？
- 3.你为什么选择这种风险资本退出机制？

十、附件

为了证明你的产品/服务的优越性，或是创业计划书的可行性，提供一些必不可少的证据是需要的。一般包括以下内容：技术专利证明、技术获奖证书、合作意向书、专家推荐函，以及相关重要附件。

财务及融资分析指南

一、财务预测的前提:

- 1.整个市场容量:目前是??万元,未来增长量??万元
- 2.市场份额是多少:初期市场渗透占?%,可望达到??万元,未来几年的增长如何
- 3.未来成本的增加:假定条件往往是成本(包括劳动力)随着总通货膨胀率而增长。但是,希望成本也随着总量折扣和与供货商成功的谈判而降低。不管成本显示出什么样的水平,增长还是降低,应对其事实情况加以评说,并注明其理由。

二、财务分析的主要内容

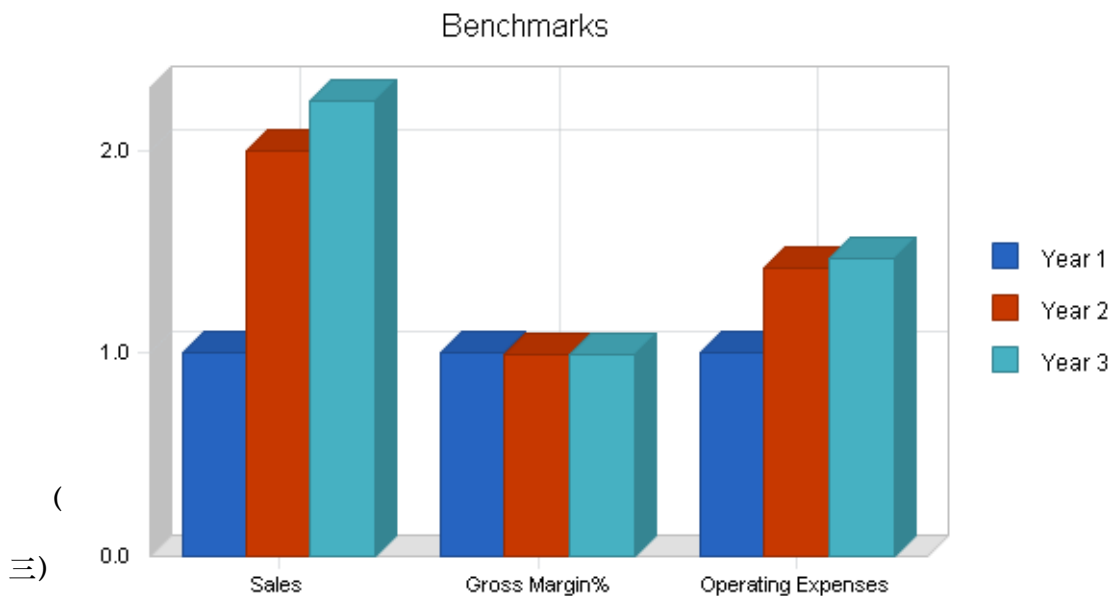
(一) 重要假设

财务计划是基于一些重要假设做出的, 本公司所用假设如下表所示:

基本假设			
计划年度	1	2	3
短期借款利率	10.00%	10.00%	10.00%
长期借款利率	10.00%	10.00%	10.00%
税率	16.25%	15.00%	16.25%
其他假设	0	0	0

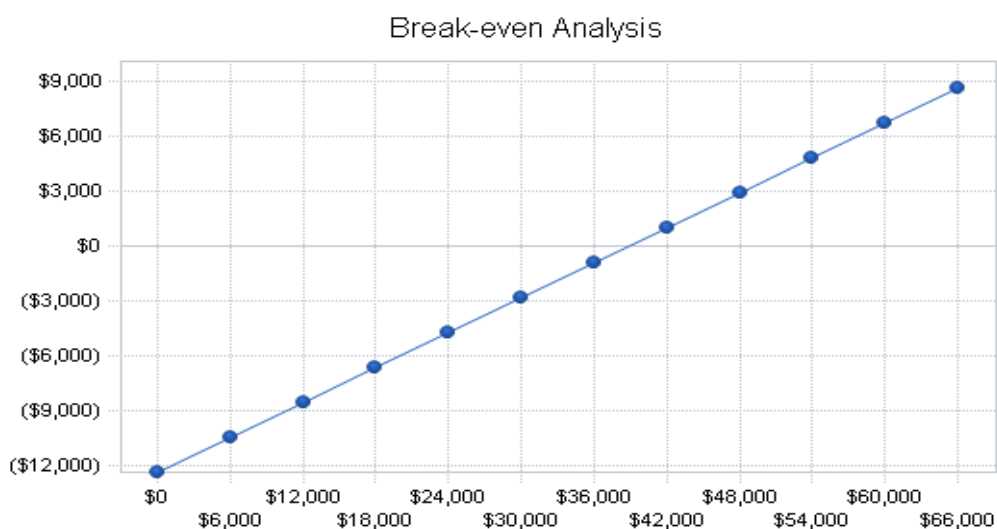
(二) 主要财务指标 (前3—5年, 做成一个表格或图表)

销售收入、销售毛利、营业费用(管理、销售、财务) 如:



盈亏临界点分析

计算产品或者服务的销售量在达到多少时可以保本。对大部分固定成本和变动成本明确的项目都可以做。如：



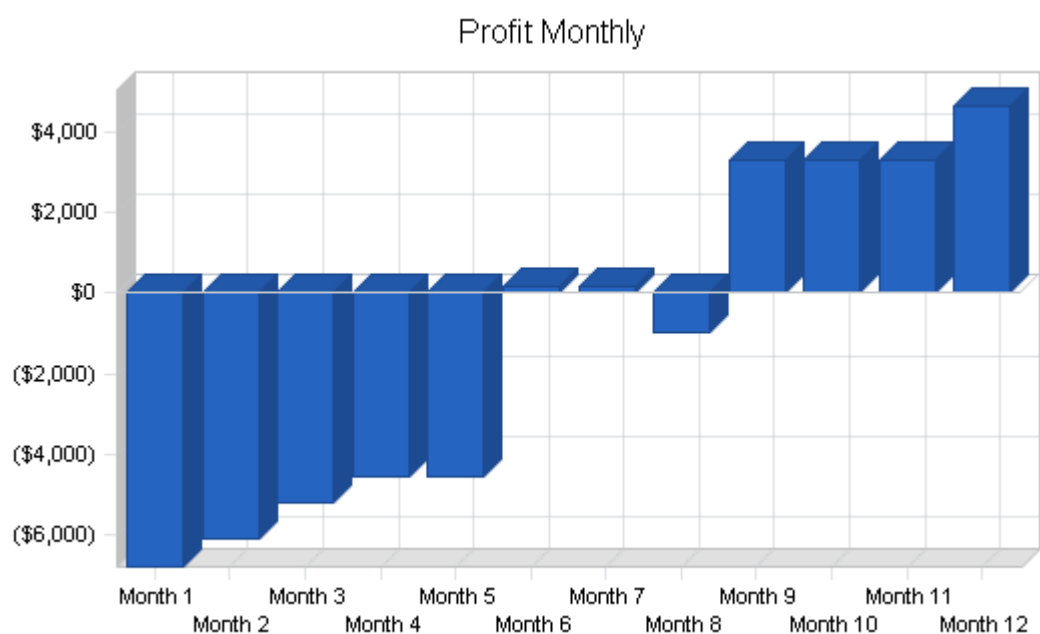
(此处可以再放一个前3—5年的销售预测表)

根据上述图表，每月保本点销售额为 。

其中假设：

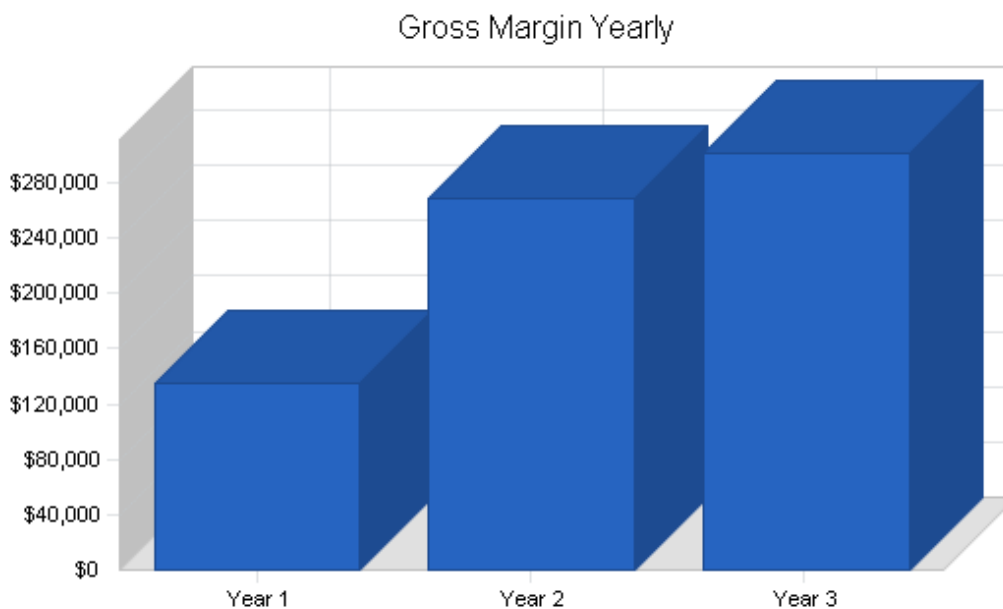
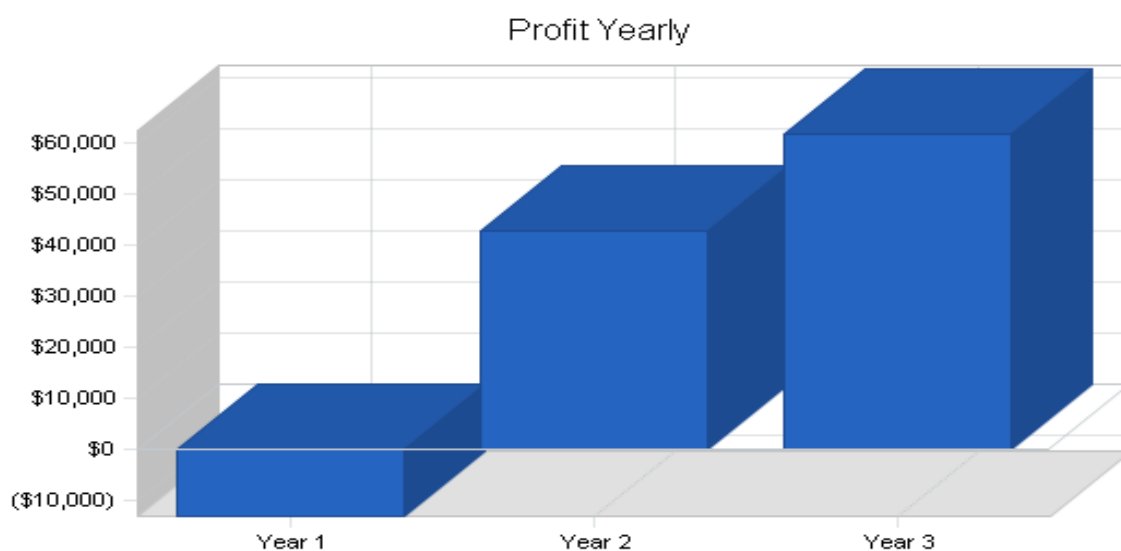
平均变动成本率为 %；

预计每月固定成本为 。



(四) 预计损益表

损益表反映公司在一段时期内，通常是一年、半年、一季度或一个月期间内，使用资产从事经营活动所产生的净利润或净亏损。净利润增加了投资者的价值，而净亏损减少了投资者的价值。例如：



本公司的预计损益列于下表。（把一些需要说明的情况或假设在此说明，如在第几年需要增加固定资产投资，第几年需要再融资等等）。详细的月度预测包括在附录。

预计利润表

预计利润表			
	Year 1	Year 2	Year 3
销售收入	\$442,000	\$1,000,000	\$1,500,000
直接销售成本	\$301,600	\$725,000	\$1,087,500
其他销售成本	\$0	\$0	\$0
销售成本总额	\$301,600	\$725,000	\$1,087,500
销售毛利	\$140,400	\$275,000	\$412,500
销售毛利率 %	31.76%	27.50%	27.50%
营业费用			
人工费用	\$78,000	\$157,000	\$195,000
销售费用	\$45,680	\$44,600	\$61,000
折旧费用	\$0	\$0	\$0
公共事业费	\$3,000	\$4,000	\$5,000
保险费	\$1,140	\$1,300	\$1,500
租金	\$8,400	\$9,000	\$12,000
工资税	\$11,700	\$23,550	\$29,250
其他	\$0	\$0	\$0
营业费用总额	\$147,920	\$239,450	\$303,750
息税前利润	(\$7,520)	\$35,550	\$108,750
EBITDA 税息折旧及摊销前利润	(\$7,520)	\$35,550	\$108,750
利息费用	\$4,000	\$3,336	\$1,937
所得税	\$0	\$4,832	\$17,357
净利润	(\$11,520)	\$27,382	\$89,456
销售净利率%	-2.61%	2.74%	5.96%

(五) 预计现金流

现金流量表报告公司在一段时期内从事经营活动、投资活动和筹资活动所产生的现金流量。因此，该报表分别报告公司“来自经营活动的现金流量”（如净利润、折旧、摊销、递延所得税、流动资产与流动负债之差，等等），“来自投资活动的现金流量”（如资本性支出、并购支出、出售资产、投资回收，等等）和“来自筹资活动的现金流量”（长短期负债增减、配股、增发新

股、利息和股利支出，等等）。

在财务计划中应考虑建立两种财务状况变化报表——现金流量表。一种是反映批一年状况的逐月报表（一般也反映在附录中）；第二种是反映五年中资金流动情况的逐年年度报表。

（需要交待、说明的问题。如：公司开办费用，何时开始有现金流入，何时需要在融资等等会影响到公司现金流重大变化的事项）

预计现金流量表如下：

预计现金流量表			
	Year 1	Year 2	Year 3
现金流入			
经营活动产生的现金流入量			
现金销售收入	\$110,500	\$250,000	\$375,000
应收账款收回收到的现金	\$281,813	\$687,272	\$1,068,792
经营活动产生的现金流入量合计	\$392,313	\$937,272	\$1,443,792
其他现金流入量			
新增短期借款	\$0	\$0	\$0
新增其他无息短期负债	\$0	\$0	\$0
新增长期负债	\$0	\$0	\$0
出售其他流动资产所得	\$0	\$0	\$0
出售长期资产所得	\$0	\$0	\$0
新增投资额	\$0	\$0	\$0
现金流入量合计	\$392,313	\$937,272	\$1,443,792
现金流出	Year 1	Year 2	Year 3
经营活动产生的现金流出量			
现金支付	\$78,000	\$157,000	\$195,000
偿还应付账款	\$349,852	\$774,249	\$1,182,673
经营活动产生的现金流出量合计	\$427,852	\$931,249	\$1,377,673
其他现金流出量			
偿还短期借款本金	\$0	\$0	\$0

偿还其他短期负债本金	\$0	\$0	\$0
偿还长期借款本金	\$0	\$13,289	\$14,681
购置其他流动资产	\$0	\$0	\$0
购置长期资产	\$0	\$0	\$0
现金股利	\$0	\$0	\$0
现金流出量合计	\$427,852	\$944,538	\$1,392,354
现金净流量	(\$35,539)	(\$7,266)	\$51,438
现金余额	\$53,759	\$46,494	\$97,932

(六) 预计资产负债表

预计资产负债表表明公司净资产增长健康，财务状况良好

预计资产负债表			
	Year 1	Year 2	Year 3
资产			
流动资产			
现金	\$53,759	\$46,494	\$97,932
应收账款	\$49,688	\$112,415	\$168,623
其他流动资产	\$14,478	\$14,478	\$14,478
流动资产总额	\$117,925	\$173,387	\$281,033
长期资产			
长期资产	\$0	\$0	\$0
累计折旧	\$0	\$0	\$0
长期资产总额	\$0	\$0	\$0
总资产	\$117,925	\$173,387	\$281,033
负债及所有者权益	Year 1	Year 2	Year 3
流动负债			
应付账款	\$25,668	\$67,037	\$99,908
短期借款	\$0	\$0	\$0

其他短期负债	\$0	\$0	\$0
流动负债总额	\$25,668	\$67,037	\$99,908
长期负债	\$40,000	\$26,711	\$12,030
负债总额	\$65,668	\$93,748	\$111,938
实收资本	\$88,419	\$88,419	\$88,419
留存收益	(\$24,642)	(\$36,162)	(\$8,780)
净利润	(\$11,520)	\$27,382	\$89,456
所有者权益总额	\$52,257	\$79,639	\$169,095
负债及所有者权益总额	\$117,925	\$173,387	\$281,033
净资产	\$52,257	\$79,639	\$169,095

(七) 财务比率分析

下表包含了 行业相关的数据

财务比例分析				
	Year 1	Year 2	Year 3	行业数据
销售增长率	0.00%	126.24%	50.00%	7.90%
占总资产的百分比				
应收账款	42.13%	64.83%	60.00%	35.00%
其他流动资产	12.28%	8.35%	5.15%	30.30%
流动资产总额	100.00%	100.00%	100.00%	71.50%
长期资产	0.00%	0.00%	0.00%	28.50%
总资产	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
流动负债	21.77%	38.66%	35.55%	42.70%
长期负债	33.92%	15.41%	4.28%	14.30%
总负债	55.69%	54.07%	39.83%	57.00%
净资产	44.31%	45.93%	60.17%	43.00%
占销售收入的百分比				

销售收入	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
销售毛利	31.76%	27.50%	27.50%	31.60%
销售及管理费用	34.37%	24.76%	21.45%	16.70%
广告费	1.27%	0.80%	1.00%	0.50%
息税前利润	-1.70%	3.56%	7.25%	3.40%
主要比率				
流动比率	4.59	2.59	2.81	1.64
速动比率	4.59	2.59	2.81	1.28
资产负债率	55.69%	54.07%	39.83%	57.00%
税前利润/净资产	-22.04%	40.45%	63.17%	7.50%
税前利润/总资产	-9.77%	18.58%	38.01%	17.40%
其他比率	Year 1	Year 2	Year 3	
销售净利率	-2.61%	2.74%	5.96%	n.a
净资产收益率	-22.04%	34.38%	52.90%	n.a
资产管理比率				
应收账款周转率	6.67	6.67	6.67	n.a
平均收现期	58	39	46	n.a
应付账款周转率	14.63	12.17	12.17	n.a
平均付现期	27	21	25	n.a
总资产周转率	3.75	5.77	5.34	n.a
负债比率				
产权比率	1.26	1.18	0.66	n.a
流动负债/总负债	0.39	0.72	0.89	n.a
流动性比率				
营运资本	\$92,257	\$106,350	\$181,125	n.a

利息保障倍数	-1.88	10.66	56.14	n.a
其它比率				
总资产/销售收入	0.27	0.17	0.19	n.a
流动负债/总资产	22%	39%	36%	n.a
酸性测试比率	2.66	0.91	1.13	n.a
销售收入/净资产	8.46	12.56	8.87	n.a
股利支付率	0	0	0	n.a

(八) 投资分析

投资分析提供了定量的分析框架来分析投资的机会，在选择不同的投资和策略方向时非常有用。不是创业计划财务分析的最核心内容，部分项目甚至可以考虑不用投资分析。

常用的投资分析工具是投资回收期和内含报酬率

三、融资需求

1) 根据现金流量表的预测，估算出为实现公司发展计划所需要的资金额和时间要求。如：为完成公司发展计划，公司需要的投资总额为*万元。团队已出资金额*万元。需首期融资*万元。
2) 预计在公司发展的第*年，需再次融资*万元，以实现.....。3) 总投资规模及资金用途：（做个表格）公司前3—5年的现金流预测表。

四、融资方案

1) 说明公司所希望的投资人投入金额及所占股份，说明资金其他来源。此次融资成功后公司资本结构：——用表格或图表展示；2) 公司发展的第*年，实现再融资后的资本结构——：3) 用表格或图表表示；（这里注意，再融资时相同的资金投入，能获得的股份就要比第一次融资小的多）。

五、退出策略

*股票上市：依照本创业计划的分析，对公司上市的可能性做出分析，对上市的前提条件做出说明

*股权转让：投资商可以通过股权转让的方式收回投资

*股权回购：依照本创业计划的分析，公司对实施股权回购计划应向投资者说明

*利润分红：投资商可以通过公司利润分红达到收回投资的目的，按照本创业计划的分析，公司对实施股权利润分红计划应向投资者说明。

附录：

2014 “挑战杯——彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛 获奖名单（浙江省）

序号	作品名称	学历	一级分类	省份	所属学校	负责人	奖项
1	螺杆轧制送料机	中职组	创意设计竞赛	11浙江	安吉职业教育中心学校	江文川	二等奖
2	智能化喷灌系统	中职组	创意设计竞赛	11浙江	杭州市旅游职业学校	俞舒婷	一等奖
3	社区废品分类回收机	中职组	创意设计竞赛	11浙江	宁波市职业技术教育中心学校	刘伟	一等奖
4	智能收/晾晒衣架	中职组	创意设计竞赛	11浙江	宁海县第一职业中学	叶新群	二等奖
5	动态称重仪	中职组	创意设计竞赛	11浙江	天台县职业中等专业学校	陈 阳	一等奖
6	汽车大灯自动转向及远近光自动切换器	中职组	创意设计竞赛	11浙江	象山县技工学校	伊昊	二等奖
7	汽车补漆机器人	中职组	创意设计竞赛	11浙江	余姚市职成教中心学校	李豪阳	二等奖
8	智能节能窗	中职组	创意设计竞赛	11浙江	浙江信息工程学校	阙林凯	二等奖
9	“Smart Way”便携式短途代步车—— 拥堵之下的新选择	高职组	创意设计竞赛	11浙江	宁波职业技术学院	郑威奇	二等奖
10	光纤太阳灯的研制	高职组	创意设计竞赛	11浙江	浙江建设职业技术学院	尹焯博	特等奖
11	水培花卉生产大棚智能监控系统开发与 应用	高职组	创意设计竞赛	11浙江	浙江同济科技职业学院	庄晟	一等奖
12	圆盘注塑机取模专用执行系统	高职组	生产工艺革新与工作 流程优化竞赛	11浙江	杭州职业技术学院	洪佳磊	一等奖
13	多功能智能轮椅的研究与制作	高职组	生产工艺革新与工作 流程优化竞赛	11浙江	宁波职业技术学院	戴之幸	二等奖
14	环保节能混合油燃烧器	高职组	生产工艺革新与工作 流程优化竞赛	11浙江	浙江工贸职业技术学院	潘灵吉	二等奖
15	汽车离合器摩擦片生产工艺改进	高职组	生产工艺革新与工作 流程优化竞赛	11浙江	浙江经贸职业技术学院	章楼涛	特等奖
16	1.8MHz频段多功能无线电测向信号源	中职组	创意设计竞赛	11浙江	杭州市中策职业学校	金乐阳	一等奖
17	智能婴儿摇篮	高职组	创意设计竞赛	11浙江	浙江机电职业技术学院	丁胡港	二等奖
18	寻找逝去的记忆——基于WEB端和图像 处理技术的“老照片”修复研究	高职组	生产工艺革新与工作 流程优化竞赛	11浙江	浙江交通职业技术学院	陈叶明	二等奖

19	“绿色黄金”肉牛羊精料的研制与应用	高职组	生产工艺革新与工作流程优化竞赛	11浙江	金华职业技术学院	严丽燕	二等奖
20	一种赖诺普利缓释缓释剂及其制备方法	高职组	生产工艺革新与工作流程优化竞赛	11浙江	台州职业技术学院	徐莹莹	二等奖
21	便携式室内空气质量检测仪	高职组	创意设计竞赛	11浙江	杭州职业技术学院	蒋校栋	特等奖
22	首届戴县旅游休闲博览会视觉系统设计	高职组	创意设计竞赛	11浙江	浙江育英职业技术学院	周焜	一等奖
23	燃气灶火焰自动调节器	中职组	创意设计竞赛	11浙江	绍兴市职业教育中心	沈任波	一等奖
24	杭州市空气中PM2.5微生物分布情况的调查研究	高职组	社会调研论文竞赛	11浙江	浙江医学高等专科学校	陈雯	一等奖
25	神奇山海 活力台州——基于SWOT分析的台州山海旅游发展调查报告	高职组	社会调研论文竞赛	11浙江	浙江旅游职业学院	迟明慧	二等奖
26	浙江省11所高校3000名大学生高等教育入学机会差异研究	高职组	社会调研论文竞赛	11浙江	宁波职业技术学院	房聪豪	特等奖
27	城镇化进程中的农民工子女义务教育现状——基于杭州的调查与实证分析	高职组	社会调研论文竞赛	11浙江	浙江经济职业技术学院	楼月	一等奖
28	毕业5年内高职学生干部职业发展状况调查	高职组	社会调研论文竞赛	11浙江	浙江纺织服装职业技术学院	邱韬颖	二等奖
29	杭州市居民公共交通需求调查——基于3036个样本数据	高职组	社会调研论文竞赛	11浙江	浙江经贸职业技术学院	宋妍颖	一等奖
30	“酒意盎然”酒坛创意手绘图	中职组	创业计划竞赛	11浙江	绍兴市中等专业学校	汪晓萍	一等奖
31	金宇村镇自建房建筑技术服务公司创业计划书	中职组	创业计划竞赛	11浙江	浙江商贸学校	徐晓松	二等奖
32	《香人香道坊》创业计划书	中职组	创业计划竞赛	11浙江	台州市椒江职业中等专业学校	张红	一等奖
33	毅百客单车生活馆	中职组	创业计划竞赛	11浙江	宁波市外事学校	周凌宇	特等奖
34	全自动宠物厕所创业计划书	中职组	创业计划竞赛	11浙江	富阳市职业高级中学	何玉来	特等奖
35	1+1手工发饰工作室——速卖通之旅创业计划书	中职组	创业计划竞赛	11浙江	三门县职业中等专业学校	林紫霞	一等奖
36	多肉类植物创业计划	中职组	创业计划竞赛	11浙江	杭州市旅游职业学校	路杭林	一等奖
37	雅康护肤品工作坊	中职组	创业计划竞赛	11浙江	杭州市中策职业学校	沈佳乐	二等奖
38	绿之缘园艺创业计划书	中职组	创业计划竞赛	11浙江	衢州市残疾人职业技术学校	吴茜	特等奖
39	温州西盟文化艺术有限公司	高职组	创业计划竞赛	11浙江	浙江工贸职业技术学院	南璇	特等奖
40	温州手工坊服饰责任有限公司	高职组	创业计划竞赛	11浙江	温州职业技术学院	张珊珊	二等奖
41	宁波创易快速广告公司	高职组	创业计划竞赛	11浙江	宁波城市职业技术学院	单小芳	特等奖
42	SWAG潮牌网络跨境电商电子商务创业计划	高职组	创业计划竞赛	11浙江	浙江经贸职业技术学院	蒋灵	一等奖
43	“爱的语言”风铃天猫商城	高职组	创业计划竞赛	11浙江	义乌工商职业技术学院	刘巧路	一等奖
44	嘉兴市植物医院	高职组	创业计划竞赛	11浙江	嘉兴职业技术学院	王超民	特等奖
45	杭州向扬科技有限公司创业计划	高职组	创业计划竞赛	11浙江	杭州职业技术学院	俞希焯	一等奖
46	女儿家美味中心创业计划书	中职组	创业计划竞赛	11浙江	湖州艺术与设计学校	杨微	三等奖
47	一种车载生命保护装置	高职组	创意设计竞赛	11浙江	浙江金融职业学院	朱明炜	三等奖
48	药食两用野菜鸭儿芹引种及推广应用	高职组	社会调研论文竞赛	11浙江	嘉兴职业技术学院	沈辉	淘汰

浙江省第四届高职高专“挑战杯”获奖名单 特等奖名单

学校	作品
杭州职业技术学院	便携式室内空气质量检测仪
杭州职业技术学院	圆盘注塑机取模专用执行系统
杭州职业技术学院	杭州向扬科技有限公司创业计划
浙江水利水电学院	基于夹具设计的中心孔加工工艺革新
浙江水利水电学院	绿色施工便捷围挡
宁波职业技术学院	“Smart Way”便携式短途代步车——拥堵之下的新选择
宁波职业技术学院	浙江省 11 所高等院校 3000 名学生高等教育入学机会差异研究
义乌工商职业技术学院	“爱的语言”风铃淘宝商城
浙江工贸职业技术学院	温州瓯塑文化艺术有限公司
浙江工贸职业技术学院	独立品牌的市场推手——SWAG 潮牌网络创业计划
浙江医学高等专科学校	杭州市区夏秋季空气 PM2.5 中微生物分布情况的调查研究
浙江育英职业技术学院	首届歙县旅游休闲博览会视觉系统设计
浙江纺织服装职业技术学院	毕业五年内高职学生干部职业发展情况调查报告
浙江金融职业学院	一种车载生命保护装置
嘉兴职业技术学院	嘉兴市植物医院

一等奖名单

学 校	作 品
浙江育英职业技术学院	“环优”便携式智能水质分析仪
浙江艺术职业学院	微影大梦
浙江同济科技职业学院	工作狂人
浙江同济科技职业学院	水培花卉生产大棚智能监控系统开发与应用
浙江水利水电学院	带充放电数据接口的低功耗光伏充电控制器
浙江水利水电学院	基于无线传感器网络的实时水深测量技术
浙江水利水电学院	浙江省农村饮水工程水质安全及检测状况调研
浙江旅游职业学院	神奇山海 活力台州 ——基于 SWOT 分析的台州山海旅游发展调查报告
浙江旅游职业学院	旅游影响下的乡村文化变迁及对策研究 ——以浙江安吉“四地”为例
浙江经贸职业技术学院	兰博基尼汽车展台设计方案
浙江经贸职业技术学院	一种全自动微电脑袋泡茶包装机设计
浙江经贸职业技术学院	汽车离合器摩擦片生产工艺改进
浙江经贸职业技术学院	运用利益相关者理论调研浙江省农业企业社会责任：基于杭州 100 家农业企业样本
浙江经贸职业技术学院	杭州市居民公交出行选择行为的决策机理研究 ——基于杭州市 3056 个样本的调查分析

浙江经贸职业技术学院	提升农产品出口竞争力有效应对国外涉农技术性贸易壁垒——基于浙江省农产品企业的调查分析
浙江经贸职业技术学院	纯天然隐形蚕丝蛋白生物纤维发酵面膜的设计
浙江经济职业技术学院	“一衣不舍”衣物再生创意汇
浙江经济职业技术学院	“瓶常事，大文章”——“八个瓶子”创意工作室
浙江经济职业技术学院	城镇化进程中的农民工子女的教育现状调研——以杭州为例
浙江金融职业学院	浙江海众贸易有限公司创业计划
浙江金融职业学院	金融企业农村发展潜力研究——基于浙江绍兴地区的调研
浙江交通职业技术学院	基于结构方差模型的高职生专业满意度调查
浙江建设职业技术学院	光纤太阳灯的研制
浙江建设职业技术学院	卫生器具一体化结构
浙江机电职业技术学院	智能婴儿摇篮
浙江工业职业技术学院	家用酵素洗涤液自制机
浙江工商职业技术学院	“特食汇”网上商盟创业计划书
浙江工贸职业技术学院	环保节能混合油燃烧器
浙江工贸职业技术学院	思古星校园微信创业计划书
浙江纺织服装职业技术学院	锦秀坊工作室(文化织锦)
温州职业技术学院	手工艺文化衫

台州职业技术学院	一种赖诺普利迟释缓释片剂及其制备方法
宁波职业技术学院	爬缆机器人机械结构的创新设计
宁波职业技术学院	便捷式电流源
宁波职业技术学院	高职无忧:成功就业的特色渠道分析与思考——基于浙江省 300 家企业和 15 所高职院校的调查研究
宁波职业技术学院	多功能智能轮椅的研究与制作
宁波卫生职业技术学院	“长青藤”社区健康服务站 ——社区公益性健康服务项目
宁波大红鹰学院高职学院	USB 充电式吸尘黑板擦
宁波城市职业技术学院	创易快递广告计划书
丽水职业技术学院	爱心超市
金华职业技术学院	一种肉牛羊新型混合精料的配制 ——高蛋白木本饲料大叶构的高效利用技术研究
嘉兴职业技术学院	药食两用野菜鸭儿芹的引种及推广应用
杭州职业技术学院	叉车滑架模块式焊接夹具设计
杭州职业技术学院	城市河道水质生态修复技术与在线监测系统开发